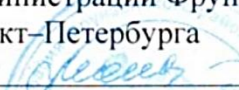


СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела образования
администрации Фрунзенского района
Санкт-Петербурга

 М.А. Майковец

«31» августа 2026 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор
ГБУ ДО Центр творчества и образования
Фрунзенского района Санкт-Петербурга

 В.В. Худова

«31» августа 2026 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении открытого районного Фестиваля
«Время добрых перемен»**

для учащихся в возрасте от 7 до 18 лет
образовательных организаций
Санкт-Петербурга

**Санкт-Петербург
2026**

1. Общие положения

- 1.1.** Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения открытого районного Фестиваля «Время добрых перемен» (далее Фестиваль).
- 1.2.** Настоящее положение устанавливает требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.
- 1.3.** Фестиваль направлен на вовлечение детей и молодёжи в активную социальную практику по направлениям: экология, здоровый образ жизни (ЗОЖ) и правовое просвещение.

2. Цель и задачи

- 2.1.** Цели Фестиваля – содействие духовно-нравственному, гражданско-патриотическому и экологическому воспитанию подрастающего поколения через вовлечение в социально значимую активность.
- 2.2.** Задачи Фестиваля:
 - Создание интерактивной образовательно-конкурсной среды для формирования у детей и молодежи бережного отношения к природе, ценностей здорового образа жизни и осознанной гражданской ответственности.
 - Стимулировать критическое мышление и умение работать с информацией у современных школьников
 - Формирование позитивного цифрового контента и развитие медиа-компетенций детей и молодежи в сфере экологии, здорового образа жизни и правовой культуры
 - Популяризировать базовые ценности Конституции РФ, здоровые привычки и экокультуру через доступные цифровые и творческие форматы.
 - Стимулирование самостоятельной творческой и исследовательской активности школьников в дистанционном формате, направленной на решение актуальных социальных задач.
 - Обеспечение доступности и инклюзивности конкурсных форматов для всех категорий обучающихся.

3. Учредители и организаторы

- 3.1.** Учредителем Фестиваля является отдел образования администрации Фрунзенского района Санкт-Петербурга.
- 3.2.** Непосредственную организацию и проведение Фестиваля осуществляет Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр творчества и образования Фрунзенского района Санкт-Петербурга (далее – Организатор).
- 3.3.** Для руководства, подготовки и проведения Фестиваля создается организационный комитет (далее – Оргкомитет).

4. Оргкомитет Фестиваля

- 4.1.** Оргкомитет выполняет следующие функции:
 - 4.1.1.** Координирует деятельность по подготовке и проведению Фестиваля;
 - 4.1.2.** Распространяет официальную информацию о Фестивале, в том числе в средствах массовой информации;
 - 4.1.3.** Принимает конкурсные работы и проводит первичную экспертизу работ;
 - 4.1.4.** Формирует пакет документов и организует деятельность жюри.

5. Жюри Фестиваля

- 5.1.** Работы, поступившие на Фестиваль, оцениваются Комиссией экспертов, в которую входят независимые специалисты ОУ Санкт-Петербурга.
- 5.2.** Жюри оценивает и определяет лучшие работы по номинациям.

5.3. Решение Жюри является окончательным, оформляется протоколом.

6. Участники Фестиваля

- 6.1. К участию в Фестивале приглашаются обучающихся образовательных организаций Санкт-Петербурга (школы, учреждения дополнительного образования) в возрасте **от 7 до 18 лет**. Участие может быть как коллективное, так и индивидуальное.
- 6.2. В Конкурсе могут принять участие дети-инвалиды и дети с ограниченными возможностями здоровья, как индивидуально, так и в составе коллектива.
- 6.3. Возрастные категории:
- Младшая категория: 1 – 4 класс;
 - Средняя категория: 5 – 8 класс;
 - Старшая категория: 9 – 11 класс;

7. Направления и конкурсы Фестиваля

- 7.1. Фестиваль включает в себя три тематических направления, в каждом из которых проводятся отдельные конкурсы по возрастным категориям.
- 7.2. **Направление «ЭКОЛОГИЯ»**
Конкурс «Зелёный вектор: проектируй чистое завтра» (Приложение 1)
- 7.3. **Направление Конституция и право**
Конкурс «Конституция: Взгляд молодых» (Приложение 2)
- 7.4. **Направление «ЗОЖ»**
Конкурс «Ценность жизни: навигатор гармоничного будущего» (Приложение 3)

8. Сроки и место проведения

- 8.1. Фестиваль проводится Организатором дистанционно в период **с 01.10.2026 по 12.03.2027 года**.
- 8.2. Конкурс «Зелёный вектор: проектируй чистое завтра» проводится в период **01.10.2026 по 16.11.2026 года**
- 8.3. Конкурс «Ценность жизни: навигатор гармоничного будущего» проводится в период **01.02.2027 по 12.03.2027 года**
- 8.4. Конкурс «Конституция: Взгляд молодых» **01.11.2026 по 12.12.2026 года**

9. Условия и порядок проведения Фестиваля

- 9.1. Для участия в Фестивале необходимо в указанные в положениях сроки заполнить заявку.
- 9.2. Ответственность за корректность и доступность регистрационных данных несет Заявитель.
- 9.3. К участию в конкурсе принимаются работы, выполненные индивидуально или коллективно.
- 9.4. В каждой номинации от одного участника/коллектива принимается **ТОЛЬКО 1 работа**.
- 9.5. Ограничений по количеству работ от одного образовательного учреждения нет.
- 9.6. Работы должны строго соответствовать направлениям Фестиваля.
- 9.7. Для отправки электронной заявки с Конкурсной работой Участнику необходимо:
- Заполнить поля с личными данными Участника и заявителя;
 - Вставить в соответствующее поле заявки ссылку на Конкурсную работу.
- 9.8. Каждая конкурсная работа в обязательном порядке должна быть размещена на официально разрешенном, бесплатном облачном хранилище «Яндекс. Диск» или «Облако@mail.ru» с **открытым доступом на просмотр и скачивание**;
- 9.9. Доступ для скачивания файлов должен быть доступен с момента подачи заявки и не менее 2х месяцев.

- 9.10. Заявки, где конкурсная работа, будет размещена на Google диске, «ВКонтакте», «YouTube», «Vimeo», «Одноклассники» и т.д. **обрабатываться не будут.**
- 9.11. Участники не прошедшие и не выполнившие требования электронной регистрации к участию **не допускаются.**
- 9.12. Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, представленные в неприемлемом качестве без предоставления дополнительных объяснений.
- 9.13. Оргкомитет Фестиваля оставляет за собой право использовать по своему усмотрению в рекламных, информационных и иных целях изображения творческих работ без дополнительного уведомления участников. Согласием с данным положением является поданная заявка.
- 9.14. Подавая Заявку на участие в Фестивале, участник(-ки) или законные представители участника(-ков) в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» подтверждают тем самым свое согласие на обработку их персональных данных (данных ребенка) и предоставляют организаторам право осуществлять действия (операции) с их персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование и уничтожение.
- 9.15. Отправляя электронную заявку с работой на Конкурс, участник подтверждает, что согласен с условиями Фестиваля, и что все авторские права на размещенную им работу, принадлежат исключительно ему, и использование этих работ при проведении Фестиваля, не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц.
- 9.16. Ответственность за несоблюдение авторства присылаемых работ несут участники Фестиваля, представившие данную работу.
- 9.17. Организаторы Фестиваля не несут ответственности за нарушение участниками авторских прав третьих лиц.

10. Порядок подведения итогов и определения победителей

- 9.1. В каждом конкурсе и номинации решением Жюри определяются победители (1 место) и призеры (2 и 3 место).
- 9.2. Участники Фестиваля, не занявшие призовые места, награждаются сертификатами участника.
- 9.3. Жюри имеет право не определять победителей в какой-либо номинации.
- 9.4. Информация об участнике вносится в диплом/сертификат строго в соответствии с заявкой. Оргкомитет Фестиваля не несёт ответственность за некорректно предоставленные данные заявителями.
- 9.5. Дипломы Фестиваля готовятся в течение 3-х недель после публикации результатов.
- 9.6. Ссылка для скачивания публикуется в официальной группе ГБУ ДО Центр образования и творчества в социальной сети «ВКонтакте»

10. Информационное обеспечение Фестиваля

- 10.1. Информация об изменениях и результатах Фестиваля публикуется на Интернет-ресурсах:
<http://ctio-frn.spb.ru/> (официальный сайт ГБУ ДО Центр образования и творчества);
https://vk.com/ctio_frunz (официальная группа ГБУ ДО Центр образования и творчества в социальной сети «ВКонтакте»).

11. Контактная информация

- 11.1. Ответственный координатор Фестиваля: методист ГБУ ДО Центр образования и творчества Мишина Яна Викторовна
Тел. 89093784405 или 89956076735
e-mail: skdctio@yandex.ru

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса «Зелёный вектор: проектируй чистое завтра»
в рамках открытого районного Фестиваля
«Время добрых перемен»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения районного конкурса «Зелёный вектор: проектируй чистое завтра» (далее Конкурс).
- 1.2. Настоящее положение устанавливает требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. Цель и задачи

- 2.1. Цели Конкурса – формирование экологической культуры подрастающего поколения, уважительного и бережного отношения к окружающей среде, осознанной гражданской ответственности.
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - Усиление роли художественного творчества как средства экологического воспитания;
 - Содействие экологическому воспитанию подрастающего поколения через вовлечение в социально значимую активность.
 - Формирование позитивного цифрового контента и развитие медиа-компетенций детей и молодежи в сфере экологии.
 - Стимулировать критическое мышление и умение работать с информацией у современных школьников.
 - Обеспечение доступности и инклюзивности конкурсных форматов для всех категорий обучающихся.

3. Учредители и организаторы

- 3.1. Учредителем Конкурса является отдел образования администрации Фрунзенского района Санкт-Петербурга.
- 3.2. Непосредственную организацию и проведение Конкурса осуществляет Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр творчества и образования Фрунзенского района Санкт-Петербурга (далее – Организатор).
- 3.3. Для руководства, подготовки и проведения Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет).

4. Оргкомитет Конкурса

- 4.1. Оргкомитет выполняет следующие функции:
 - 4.1.1. Координирует деятельность по подготовке и проведению Конкурса;
 - 4.1.2. Распространяет официальную информацию о Конкурсе, в том числе в средствах массовой информации;
 - 4.1.3. Принимает конкурсные работы и проводит первичную экспертизу работ;
 - 4.1.4. Формирует пакет документов и организует деятельность жюри.

5. Жюри Конкурса

- 5.1. Работы, поступившие на Конкурс, оцениваются Комиссией экспертов, в которую входят независимые специалисты ОУ Санкт-Петербурга.
- 5.2. Жюри оценивает и определяет лучшие работы по номинациям.
- 5.3. Решение Жюри является окончательным, оформляется протоколом.

6. Участники Конкурса

- 6.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающихся образовательных организаций Санкт-Петербурга (школы, учреждения дополнительного образования) в возрасте **от 7 до 18 лет**. Участие может быть как коллективное, так и индивидуальное.
- 6.2. В Конкурсе могут принять участие дети-инвалиды и дети с ограниченными возможностями здоровья, как индивидуально, так и в составе коллектива.
- 6.3. Возрастные категории:
- Младшая категория: 1 – 4 класс;
 - Средняя категория: 5 – 8 класс;
 - Старшая категория: 9 – 11 класс;

7. Сроки и место проведения

- 7.1. Конкурс проводится Организатором дистанционно в период с **01.10.2026 по 16.11.2026 года**
- 7.2. Последний день приёма заявок с конкурсными работами **31 октября 2026 года.**
- 7.3. Оценивание работ члена жюри **с 02.11.2026 по 13.11.2026 г.**
- 7.4. Подведение итогов (публикация результатов) **16 ноября 2026 года.**

8. Условия и порядок проведения Конкурса

- 8.1. Для участия в Конкурсе необходимо в указанные в положениях сроки заполнить заявку.
- 8.2. Ответственность за корректность и доступность регистрационных данных несет Заявитель.
- 8.3. К участию в конкурсе принимаются работы, выполненные индивидуально или коллективно.
- 8.4. В каждой номинации от одного участника/коллектива принимается **ТОЛЬКО 1 работа.**
- 8.5. Ограничений по количеству работ от одного образовательного учреждения нет.
- 8.6. Работы должны строго соответствовать направлениям Конкурса.
- 8.7. Для отправки электронной заявки с Конкурсной работой Участнику необходимо:
- Заполнить поля с личными данными Участника и заявителя;
 - Вставить в соответствующее поле заявки ссылку на Конкурсную работу.
- 8.8. Каждая конкурсная работа в обязательном порядке должна быть размещена на официально разрешенном, бесплатном облачном хранилище «Яндекс. Диск» или «Облако@mail.ru» с **открытым доступом на просмотр и скачивание;**
- 8.9. Доступ для скачивания файлов должен быть доступен с момента подачи заявки и не менее 2х месяцев.
- 8.10. Заявки, где конкурсная работа, будет размещена на Google диске, «ВКонтакте», «YouTube», «Vimeo», «Одноклассники» и т.д. **обрабатываться не будут.**
- 8.11. Для участия в Конкурсе необходимо в указанные сроки заполнить заявку, перейдя по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6ab251b85056908629ca97af>
- 8.12. Участники не прошедшие и не выполнившие требования электронной регистрации к участию **не допускаются.**
- 8.13. Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, представленные в неприемлемом качестве без предоставления дополнительных объяснений.
- 8.14. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право использовать по своему усмотрению в рекламных, информационных и иных целях изображения творческих работ без дополнительного уведомления участников. Согласием с данным положением является поданная заявка.

- 8.15.** Подавая Заявку на участие в Конкурсе, участник(-ки) или законные представители участника(-ков) в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» подтверждают тем самым свое согласие на обработку их персональных данных (данных ребенка) и предоставляют организаторам право осуществлять действия (операции) с их персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование и уничтожение.
- 8.16.** Отправляя электронную заявку с работой на Конкурс, участник подтверждает, что согласен с условиями Конкурса, и что все авторские права на размещенную им работу, принадлежат исключительно ему, и использование этих работ при проведении Конкурса, не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц.
- 8.17.** Ответственность за несоблюдение авторства присылаемых работ несут участники Конкурса, представившие данную работу.
- 8.18.** Организаторы Конкурса не несут ответственности за нарушение участниками авторских прав третьих лиц.

Номинации:

«Заповедные тропы моей Родины» - участник создает интерактивную виртуальную экскурсию по особо охраняемой природной территории (ООПТ), национальному парку, заказнику своего региона или просто по уникальному природному объекту.

Требования к работе.

- Экскурсионные объекты автор выбирает самостоятельно.
- Для создания виртуальной экскурсии участник использует любое приложение.
- Конкурсная работа должна быть выполнена участником. Работы сгенерированные ИИ на конкурс не принимаются.
- Конкурсная работа должна представлять собой целостный рассказ о выбранном объекте или ряде объектов, объединенных единой темой.
- Экскурсия должна не только показывать красивые виды, но и объяснять ценность места и необходимость его охраны.
- Автор работы обязательно должен быть главным участником части конкурсной работы и может находиться в кадре, например, в качестве экскурсовода.

Структура конкурсной работы (обязательные слайды)

Титульный слайд. Название экскурсии. (ФИО участника/команды, школа, возрастная категория не указываются). ТОЛЬКО название экскурсии.

Общая справка о территории. Название ООПТ/парка/заказника/объекта, статус, площадь, ключевые особенности (редкие виды, ландшафты и т. п.).

«Карта маршрута». Схема с обозначенными точками.

Не менее 5 локаций (точек обзора) — каждая локация должна быть самостоятельным смысловым фрагментом маршрута.

Для каждой локации обязательно наличие:

- фотографии или панорамы;
- краткое (аудио) описание (3–5 предложений): что это за место, чем оно примечательно, какие природные особенности здесь можно наблюдать;
- блок «Правила поведения»: 3–5 коротких пунктов, как вести себя на этой территории, чтобы не навредить природе.

Технические требования к работе.

- Конкурсная работа предоставляется в формате видеоролика mp4.
- Видеоролик должен представлять собой мини-экскурсию общей продолжительностью не более 5 минут.
- Соотношение сторон видео 16:9 (горизонтальная ориентация экрана);

- Видео должно быть хорошего качества не ниже HD (1280*720) и размером не больше 3 Гб.;
- Фотографии и иные графические материал должны использоваться в видео экскурсии в электронном виде в формате «jpg» размером не менее 640x480 пикселей.

Критерии оценки

- достоверность и точность информации;
- самостоятельность автора в подборе материалов;
- содержательность материала, полнота раскрытия темы;
- организация маршрута в логической последовательности;
- соответствие текста возрастным особенностям конкурсантов;
- культура оформления маршрутного листа и карты маршрута с учётом транспортных условий и возможности пешеходных перемещений;
- свободное, осмысленное владение материалом;
- владение цифровыми методами и приемами работы;
- коммуникативность, культура речи, артистизм.

«Перекрёсток времени» - участник создает две контрастные визуальные работы (диптих), показывающие альтернативное будущее одного и того же узнаваемого места своего региона через 50 лет. Левое изображение — «Экологический кризис» (последствия равнодушия к природе). Правое изображение — «Зеленый мегаполис» (футуристический эко-город, где технологии и природа находятся в гармонии).

Требования к работе

- Работа должна быть создана участником (или командой) самостоятельно.
- Использование чужих изображений в качестве основы не допускается.
- Генерация изображений с помощью нейросетей не допускается.
- Обе части диптиха должны изображать одно и то же место.

Техника исполнения (на выбор)

Участник может использовать любую технику, которая позволяет получить качественный цифровой файл:

- традиционная графика (карандаш, акварель, гуашь и т. д.) с последующей оцифровкой;
- цифровая иллюстрация (в графических редакторах);
- коллаж (из собственных фото и рисунков, без заимствованных стоковых изображений);
- 3D-визуализация или архитектурная графика.

Формат и технические требования

- Формат файлов: JPG или PNG.
- Разрешение: не ниже 1920×1080 px (Full HD).
- Соотношение сторон: рекомендуется 16:9 или квадратное (1:1) — главное, чтобы обе части были одинакового размера и формата.
- Композиция: работы могут подаваться как два отдельных файла (с пометками «Левое» и «Правое») либо как единая композиция-диптих (две части рядом, с небольшим отступом, без лишних рамок).

Критерии оценки

- Достоверность и экологическая грамотность: корректность причинно-следственных связей, отсутствие мифов, понимание реальных экологических процессов.

- Художественная выразительность и качество исполнения: композиция, цвет, техника, читаемость образов.
- Оригинальность и креативность: нестандартный подход, свежие идеи, запоминающаяся подача.
- Практическая польза и мотивационный эффект: насколько ясно показаны последствия и альтернативы, способен ли диптих мотивировать зрителя к действиям, есть ли в пояснении понятные шаги к лучшему сценарию.
- Соответствие требованиям и полнота оформления: соблюдение формата, наличие всех обязательных элементов, аккуратность подачи.

«Эко-Герои нашего времени» - участники представляют социальный комикс не менее 8 кадров/страниц. Главный герой комикса — обычный школьник, который сталкивается с экологическим вызовом (например, организация раздельного сбора в школе или спасение замусоренного сквера) и пошагово решает эту задачу, вовлекая друзей и используя правильные гражданские инструменты.

Рекомендации по оформлению

- Единый стиль рисовки на всех кадрах — это делает работу цельной.
- Чёткая последовательность: каждый кадр должен логически продолжать предыдущий. Если есть нумерация — она обязательна.
- Минимум текста в кадре: используйте короткие реплики и подписи.
- Узнаваемые детали: добавьте локальные ориентиры (вывеска школы, остановка, двор, табличка), чтобы зритель понимал, что это «про наш район».
- Разнообразие планов: чередуйте общий план (место действия), средний (персонажи) и крупный (детали, эмоции, таблички, кнопки на портале и т. п.) — это усиливает динамику.
- Этика и безопасность: не показывайте незаконные действия, конфликты с агрессией, буллинг. Акцент — на конструктивном взаимодействии и безопасных способах решения проблемы.

Техника исполнения (на выбор)

Участник может использовать любую технику, которая позволяет получить качественный цифровой файл:

- традиционная графика (карандаш, акварель, гуашь и т. д.) с последующей оцифровкой;
- цифровая иллюстрация (в графических редакторах);
- коллаж (из собственных фото и рисунков, без заимствованных стоковых изображений).

Технические требования

- Объём: не менее 8 кадров/страниц.
- Формат подачи: PDF в котором все кадры/страницы размещены по порядку.
- Размер страницы: не менее формата А5 (148×210 мм) либо эквивалент в пикселях (не менее 1500 px по меньшей стороне при сохранении пропорций).
- Разрешение изображений: не ниже 300 dpi для печати либо не менее 1920×1080 px для цифрового просмотра.
- Читаемость: текст в облачках и подписях должен быть разборчивым при уменьшении страницы до А5. Рекомендуемый размер шрифта — не менее 12–14 pt.
- Авторство: работа должна быть создана участником (или командой) самостоятельно. Использование чужих рисунков/кадров в качестве основы не допускается. Генерация изображений нейросетью не допускается.

Критерии оценки

- Экологическая грамотность и достоверность: реалистичность проблемы, корректность описанных действий и инструментов, отсутствие мифов.
- Художественная выразительность и качество исполнения: композиция кадров, читаемость, стиль, работа с цветом и текстом.
- Оригинальность и креативность: свежий взгляд на типичную проблему, нестандартная подача, запоминающийся герой.
- Практическая польза и мотивационный эффект: понятность шагов для зрителя, наличие реальных инструментов, способность комикса вдохновить на действие.
- Соответствие требованиям и полнота оформления: соблюдение объёма, формата, наличие всех обязательных элементов, аккуратность подачи.

«Эко-Кадр: Меняй мир!» участники представляют социальный ролик, который мотивирует зрителей включиться в реальную экологическую деятельность. Это может быть видео-инструкция по правильной сортировке отходов дома, репортаж о спасении местного парка или вдохновляющий ролик о пользе сохранения ресурсов (воды, электроэнергии, бумаги). Главное — показать, что экология начинается с личного примера.

Варианты тем на выбор

Участник может выбрать один из следующих форматов (или предложить свой при условии соответствия критериям):

- Видеоинструкция: как правильно сортировать отходы дома, как экономить воду/электроэнергию, как сократить использование одноразовых вещей.
- Репортаж: история локальной экоакции (субботник, установка контейнеров, высадка деревьев), рассказ о спасении местного парка, сквера, берега водоёма.
- Вдохновляющий ролик: серия коротких историй («микрокейсов») о том, как небольшие действия меняют среду (например, «Один стаканчик меньше в день — сотни меньше в школе»).
- Мини-интервью: опрос учеников/учителей/местных жителей «Что я делаю для экологии?» плюс финальный призыв к действию.

Требования к содержанию и структуре ролика

Обязательная структура из 3 блоков:

1. Проблема/возможность: показать конкретную ситуацию, которую можно улучшить (мусор во дворе, переполненные урны, неэкономный расход воды, отсутствие сортировки и т. п.) либо позитивный пример, который стоит масштабировать.
2. Личный пример и шаги: герой ролика (сам участник, команда, класс) демонстрирует реальные действия: как именно он сортирует отходы, экономит ресурсы, организует акцию, согласовывает её с администрацией, привлекает друзей. Должны быть показаны понятные шаги, без абстрактных призывов.
3. Призыв к действию: чёткий финальный месседж: что конкретно может сделать зритель прямо сейчас (например: «Собери команду из 3 друзей», «Сделай фото до/после и выложи в школьный чат», «Узнай, где ближайший пункт приёма батареек»).

Технические требования

- Формат файла: MP4.
- Разрешение: не ниже Full HD (1920×1080 px).
- Соотношение сторон: 16:9 (горизонтальная ориентация — обязательно; вертикальные ролики не принимаются).
- Звук: чистый, разборчивый, без посторонних шумов; голос диктора или закадровый текст должен быть хорошо слышен.

- Субтитры: обязательны (минимум основные тезисы) для понимания содержания без звука. Лучше использовать белые буквы с чёрной обводкой или полупрозрачной подложкой, чтобы текст читался на любом фоне.
- Длительность: до 3х минут.
- Размер файла: желательно до 1 ГБ (при необходимости можно сжать без сильной потери качества).

Рекомендации по съёмке и монтажу (чтобы повысить оценку)

- Динамика и ритм: чередуйте планы (общий — место действия, средний — люди, крупный — детали: кнопки, таблички, контейнеры, шкалы счётчиков). Избегайте длинных статичных кадров.
- Показать процесс, а не только результат: зрителю важно видеть, как именно герой делает шаги: берёт мешок, сортирует, заполняет форму, договаривается, клеит объявление и т. д.
- Использовать «микродействия»: вместо общих фраз «берегите природу» покажите конкретное действие: «поставь вторую коробку для бумаги», «выключи воду, пока намыливаешь руки», «сделай фото до и после уборки».
- Добавить локальные ориентиры: узнаваемые места (школа, двор, остановка, парк) делают ролик ближе к зрителю.
- Естественность: лучше простая, но искренняя подача, чем «идеальная картинка» с неестественными репликами.
- Музыка и эффекты: допускаются, если не перекрывают голос и не отвлекают от смысла. Лучше использовать фоновую музыку без слов.

Критерии оценки

- Экологическая грамотность и достоверность: корректность фактов, отсутствие мифов, реалистичность предложенных шагов.
- Художественная выразительность и качество исполнения: композиция кадра, свет, звук, монтаж, читаемость субтитров, общий уровень продакшна.
- Оригинальность и креативность: нестандартный подход, свежие идеи, запоминающийся образ/герой, удачная подача сложной темы простым языком.
- Практическая польза и мотивационный эффект: чёткость и реалистичность шагов для зрителя, способность ролика вдохновить на действие, наличие понятного призыва.
- Соответствие требованиям и полнота оформления: соблюдение хронометража, формата, наличие субтитров и всех обязательных элементов, аккуратность подачи.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса «Конституция: Взгляд молодых»
в рамках открытого районного Фестиваля
«Время добрых перемен»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения районного конкурса «Конституция: Взгляд молодых» (далее Конкурс).
- 1.2. Настоящее положение устанавливает требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. Цель и задачи

- 2.1. Цели Конкурса – формирование у подрастающего поколения устойчивой гражданской идентичности и правовой культуры, обеспечение преемственности конституционных ценностей в российском обществе, а также создание условий для осознанного участия молодёжи в развитии правового государства на основе понимания норм и принципов Конституции Российской Федерации.
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - содействие формированию у детей и молодёжи ценностного отношения к Конституции РФ как к фундаментальному правовому документу, определяющему основы государственного устройства и социальной справедливости;
 - способствовать развитию у обучающихся компетенций в области правовой грамотности, критического анализа информации и аргументированного выражения гражданской позиции;
 - способствовать росту общественного признания правового просвещения и обеспечить регулярное проведение конкурса как устойчивой площадки для выявления и сопровождения подрастающего поколения, вовлечённого в общественно значимую и гражданскую деятельность.
 - содействие формированию у участников конкурса устойчивой ценностной установки, выражающейся в уважении чести и достоинства личности, а также в признании и соблюдении прав и свобод человека в соответствии с конституционными принципами Российской Федерации.
 - обеспечение доступности и инклюзивности конкурсных форматов для всех категорий обучающихся.

3. Учредители и организаторы

- 3.1. Учредителем Конкурса является отдел образования администрации Фрунзенского района Санкт-Петербурга.
- 3.2. Непосредственную организацию и проведение Конкурса осуществляет Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр творчества и образования Фрунзенского района Санкт-Петербурга (далее – Организатор).
- 3.3. Для руководства, подготовки и проведения Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет).

4. Оргкомитет Конкурса

- 4.1. Оргкомитет выполняет следующие функции:
 - 4.1.1. Координирует деятельность по подготовке и проведению Конкурса;
 - 4.1.2. Распространяет официальную информацию о Конкурсе, в том числе в средствах массовой информации;

- 4.1.3. Принимает конкурсные работы и проводит первичную экспертизу работ;
4.1.4. Формирует пакет документов и организует деятельность жюри.

5. Жюри Конкурса

- 5.1. Работы, поступившие на Конкурс, оцениваются Комиссией экспертов, в которую входят независимые специалисты ОУ Санкт-Петербурга.
5.2. Жюри оценивает и определяет лучшие работы по номинациям.
5.3. Решение Жюри является окончательным, оформляется протоколом.

6. Участники Конкурса

- 6.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающихся образовательных организаций Санкт-Петербурга (школы, учреждения дополнительного образования) в возрасте **от 7 до 18 лет**. Участие может быть как коллективное, так и индивидуальное.
6.2. В Конкурсе могут принять участие дети-инвалиды и дети с ограниченными возможностями здоровья, как индивидуально, так и в составе коллектива.
6.3. Возрастные категории:
– Младшая категория: 1 – 4 класс;
– Средняя категория: 5 – 8 класс;
– Старшая категория: 9 – 11 класс;

7. Сроки и место проведения

- 7.1. Конкурс проводится Организатором дистанционно в период с **01.11.2026 по 12.12.2026 года**
7.2. Последний день приёма заявок с конкурсными работами **30 ноября 2026 года**.
7.3. Оценивание работ члена жюри **с 01.12.2026 по 10.12.2026 г.**
7.4. Подведение итогов (публикация результатов) **12 декабря 2026 года**.

8. Условия и порядок проведения Конкурса

- 8.1. Для участия в Конкурсе необходимо в указанные в положениях сроки заполнить заявку.
8.2. Ответственность за корректность и доступность регистрационных данных несет Заявитель.
8.3. К участию в конкурсе принимаются работы, выполненные индивидуально или коллективно.
8.4. В каждой номинации от одного участника/коллектива принимается **ТОЛЬКО 1 работа**.
8.5. Ограничений по количеству работ от одного образовательного учреждения нет.
8.6. Работы должны строго соответствовать направлениям Конкурса.
8.7. Для отправки электронной заявки с Конкурсной работой Участнику необходимо:
– Заполнить поля с личными данными Участника и заявителя;
– Вставить в соответствующее поле заявки ссылку на Конкурсную работу.
8.8. Каждая конкурсная работа в обязательном порядке должна быть размещена на официально разрешенном, бесплатном облачном хранилище «Яндекс. Диск» или «Облако@mail.ru» с **открытым доступом на просмотр и скачивание**;
8.9. Доступ для скачивания файлов должен быть доступен с момента подачи заявки и не менее 2х месяцев.
8.10. Заявки, где конкурсная работа, будет размещена на Google диске, «ВКонтакте», «YouTube», «Vimeo», «Одноклассники» и т.д. **обрабатываться не будут**.
8.11. Для участия в Конкурсе необходимо в указанные сроки заполнить заявку, перейдя по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6ab4cb7cf47e73e29135e097>

- 8.12.** Участники не прошедшие и не выполнившие требования электронной регистрации к участию **не допускаются**.
- 8.13.** Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, представленные в неприемлемом качестве без предоставления дополнительных объяснений.
- 8.14.** Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право использовать по своему усмотрению в рекламных, информационных и иных целях изображения творческих работ без дополнительного уведомления участников. Согласием с данным положением является поданная заявка.
- 8.15.** Подавая Заявку на участие в Конкурсе, участник(-ки) или законные представители участника(-ков) в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» подтверждают тем самым свое согласие на обработку их персональных данных (данных ребенка) и предоставляют организаторам право осуществлять действия (операции) с их персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование и уничтожение.
- 8.16.** Отправляя электронную заявку с работой на Конкурс, участник подтверждает, что согласен с условиями Конкурса, и что все авторские права на размещенную им работу, принадлежат исключительно ему, и использование этих работ при проведении Конкурса, не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц.
- 8.17.** Ответственность за несоблюдение авторства присылаемых работ несут участники Конкурса, представившие данную работу.
- 8.18.** Организаторы Конкурса не несут ответственности за нарушение участниками авторских прав третьих лиц.

Номинации:

«Конституция в символах и образах» участник представляет на конкурс рисунок или графический файл, плакат, инфографика который просто, наглядно и без лишнего текста объясняет сверстникам основы конституционного строя РФ, государственные символы (герб, флаг, гимн) или ключевые обязанности гражданина (забота о природе, защита Отечества).

Требования к работе

- Работа должна быть создана участником (или командой) самостоятельно.
- Использование чужих изображений в качестве основы не допускается.
- Генерация изображений с помощью нейросетей не допускается.
- Использование официальных изображений государственных символов допускается только как элемент авторской композиции, а не как единственная основа работы.

Требования к содержанию и подаче идеи

- Минимум текста, максимум образа. Основная мысль должна считываться визуально: допускаются короткие подписи (не более 3–5 слов) или лаконичные подписи-пояснения, но не развёрнутые тексты. Смысл должен быть понятен без чтения длинных пояснений.
- Доступность для сверстников. Работа должна быть рассчитана на восприятие детьми и подростками: образы — понятные, композиция — логичная, символы — объяснимые в контексте темы.
- Корректность и уважение к государственной символике. Изображения флага, герба, элементов гимна должны соответствовать официальным описаниям и использоваться в уважительном контексте, без искажений и ироничных трактовок.
- Самостоятельность раскрытия темы. Участник должен предложить собственное визуальное решение, а не копировать готовые шаблоны, плакаты или официальные эмблемы.

Техника исполнения (на выбор)

Участник может использовать любую технику, которая позволяет получить качественный цифровой файл:

- традиционная графика (карандаш, акварель, гуашь и т. д.) с последующей оцифровкой;
- цифровая иллюстрация (в графических редакторах);
- коллаж (из собственных фото и рисунков, без заимствованных стоковых изображений).

Технические требования к файлу

- Формат файла: JPG, PNG.
- Разрешение: не менее 1920×1080 пикселей для цифровых работ; для отсканированных/сфотографированных рисунков — чёткое изображение без сильных теней и бликов.
- При подаче рисунка на бумаге: фото работы должно быть сделано при равномерном освещении, без искажений перспективы, объект — в центре кадра, без посторонних предметов.

Критерии оценки

- Соответствие теме номинации — насколько точно и полно раскрыта заявленная тема (основы строя, символы, обязанности).
- Наглядность и простота восприятия — работа понятна без дополнительных объяснений, смысл считывается сразу.
- Оригинальность подачи — собственная идея, нестандартный подход, узнаваемый авторский стиль без копирования шаблонов.
- Композиция и выразительность — грамотное построение кадра/листа, баланс элементов, выразительные средства (цвет, форма, ритм).
- Техническая реализация — качество изображения, аккуратность, читаемость деталей.

«Право выбора: Сделай верный ход» участник представляет на конкурс комикс, построенный по принципу интерактивной игры «выбери свое приключение». Участник рисует историю (не менее 8 кадров), где главный герой сталкивается с правовой дилеммой. В середине комикса сюжет раздваивается: автор показывает два финала. Первый финал — «Неверный ход» (эмоциональные действия, незнание законов и правовые последствия). Второй финал — «Законный путь» (решение проблемы на основе Конституции РФ).

- Допускается индивидуальное и коллективное участие (до 3 авторов в одной работе). В заявке указываются все авторы.
- К работе прилагается краткая аннотация (не более 70 слов), где участник описывает: в чём состояла дилемма, какие правовые принципы легли в основу «Законного пути», и какой урок должен вынести читатель. Аннотация не является частью комикса, но помогает экспертам корректно оценить замысел.
- Допускается использование условных символов, метафор и упрощённых образов (например, «весы правосудия», «щит и меч», «дорожные знаки» как метафора выбора), но они не должны заменять раскрытие сути правовой ситуации.

Требования к содержанию и раскрытию темы

- Правовая основа. В финале «Законный путь» участник должен показать, как решение опирается на конституционные принципы (например, равенство перед законом, защита достоинства личности, право на судебную защиту) либо на базовые права и обязанности гражданина. Допускается краткое указание статьи

или принципа (в виде небольшой подписи, стикера, «облачка» в кадре) — но не как замена визуального повествования, а как пояснение.

- Контраст последствий. Финал «Неверный ход» должен наглядно демонстрировать негативные последствия (административная/дисциплинарная ответственность, утрата доверия, вред другим людям). Финал «Законный путь» — позитивный результат (восстановление справедливости, защита прав, конструктивное решение конфликта).
- Возрастная адекватность. Сюжет и образы должны быть понятны сверстникам участника. Для младших возрастов допустимы упрощённые ситуации (спор в классе, спор из-за очереди, защита личных границ), для старших — более сложные (участие в публичных мероприятиях, цифровые права, ответственность за распространение информации).
- Самостоятельность. Комикс должен быть авторской работой: не допускается копирование готовых сюжетов, шаблонов или официальных материалов.

Рекомендации по оформлению

- Единый стиль рисовки на всех кадрах — это делает работу цельной.
- Чёткая последовательность: каждый кадр должен логически продолжать предыдущий. Если есть нумерация — она обязательна.
- Минимум текста в кадре: используйте короткие реплики и подписи.

Техника исполнения (на выбор)

Участник может использовать любую технику, которая позволяет получить качественный цифровой файл:

- традиционная графика (карандаш, акварель, гуашь и т. д.) с последующей оцифровкой;
- цифровая иллюстрация (в графических редакторах);
- коллаж (из собственных фото и рисунков, без заимствованных стоковых изображений).

Технические требования

- Объём: не менее 8 кадров/страниц.
- Формат подачи: многостраничный PDF в котором все кадры/страницы размещены по порядку.
- Размер страницы: не менее формата A5 (148×210 мм) либо эквивалент в пикселях (не менее 1500 px по меньшей стороне при сохранении пропорций).
- Разрешение изображений: не ниже 300 dpi для печати либо не менее 1920×1080 px для цифрового просмотра.
- Читаемость: текст в облачках и подписях должен быть разборчивым при уменьшении страницы до A5. Рекомендуемый размер шрифта — не менее 12–14 pt.
- Авторство: работа должна быть создана участником (или командой) самостоятельно. Использование чужих рисунков/кадров в качестве основы не допускается. Генерация изображений нейросетью не допускается.

Критерии оценки

- Соответствие теме и структуре. Наличие правовой дилеммы, чёткая развилка сюжета, два контрастных финала, соответствие финалов заявленной логике («Неверный ход» и «Законный путь»).
- Правовая корректность. Насколько точно и доступно в финале «Законный путь» отражены конституционные принципы или базовые нормы; отсутствие ошибок в трактовке прав и обязанностей.
- Наглядность и понятность. История должна быть понятна без длинных пояснений; смысл выбора и последствий считывается визуально.

- Композиция и читаемость комикса. Логичная последовательность кадров, понятные персонажи, читаемые реплики и подписи, отсутствие перегруженности деталями.
- Оригинальность и авторская подача. Собственная идея, нестандартное раскрытие темы, узнаваемый стиль без копирования шаблонов.

«Слово Гражданина» участник представляет на конкурс видеозапись собственной торжественной речи (доклада, манифеста), приуроченной ко Дню Конституции РФ (12 декабря). Речь должна быть написана самим участником и звучать в его исполнении. Цель выступления — вдохновить сверстников и убедительно показать, почему Конституция — это живой и значимый документ для каждого молодого человека, а не просто набор правил. Участник раскрывает, как конституционные принципы отражаются в повседневной жизни, защищают личные интересы и дают возможности для самореализации.

Требования к содержанию речи

- Авторский текст. Не допускается чтение чужих текстов, заучивание официальных документов или копирование публичных выступлений. Речь должна отражать личную позицию участника.
- Фокус на «живой» Конституции. В выступлении нужно показать связь Основного закона с реальной жизнью: например, как право на образование, свободу слова, безопасность или участие в общественной жизни влияет на выбор и возможности подростка. Приветствуются личные примеры, истории, аналогии, понятные сверстникам.
- Вдохновляющий и уважительный тон. Речь должна мотивировать, пробуждать интерес к праву и гражданской ответственности, но не содержать агрессии, оскорблений, дискриминации или призывов к противоправным действиям.
- Ясная структура. Рекомендуется придерживаться логики: вступление (зацепка, актуальность темы), основная часть (аргументы и примеры), вывод (главный посыл, призыв к осознанному отношению к Конституции).
- Возрастная адекватность. Для младших участников (7–11 лет) уместны простые образы и короткие истории (например, «Конституция — как правила игры, которые защищают всех»). Для подростков (12–18 лет) допустимы более сложные рассуждения о правах, обязанностях и механизмах защиты прав.

Технические требования

- Формат файла: MP4.
- Разрешение: не ниже Full HD (1920×1080 px).
- Соотношение сторон: 16:9 (горизонтальная ориентация — обязательно; вертикальные ролики не принимаются).
- **Продолжительность:** не более 3 минут (для категории 7–11 лет — рекомендуется до 2 минут).
- **Качество звука:** разборчивая речь без посторонних шумов, фоновой музыки или звуковых эффектов, отвлекающих от содержания.
- Размер файла: желательно до 1 ГБ (при необходимости можно сжать без сильной потери качества).
- **Освещение:** равномерное, без сильных теней и засветок.
- Не допускается использование закадрового голоса при показе лица другого человека, а также монтаж с подменой речи (например, наложение чужого голоса на своё видео). Видео должно фиксировать реальное выступление автора.

Критерии оценки

- Соответствие теме и послылу номинации. Насколько убедительно участник показал, что Конституция — это «живой» документ, важный для молодого поколения.

- Самостоятельность и оригинальность текста. Личная позиция, отсутствие копирования, собственные примеры и рассуждения.
- Аргументированность и правовая корректность. Наличие понятных аргументов, корректное (без искажений) упоминание базовых конституционных принципов и прав.
- Выразительность и ораторское мастерство. Интонация, темп, дикция, эмоциональная вовлечённость, умение удерживать внимание зрителя.
- Доступность и понятность для целевой аудитории. Речь воспринимается и понятна сверстникам, сложные понятия объяснены простыми словами.

«Знаю права: Сцена из жизни» участник (или команда) предоставляет на конкурс короткий игровой видеоролик или скетч (с актёрской игрой), моделирующий реальную жизненную ситуацию, типичную для подростка. В сценке наглядно показывают, как знание правовых норм и принципов Конституции РФ помогает мирно и грамотно разрешить конфликт.

Сценка должна иметь чёткую логику: проблема — выбор действий — результат. Акцент делается не на перечислении статей, а на поведении героев и последствиях их решений.

Требования к содержанию и раскрытию темы

- Реалистичность и узнаваемость. Ситуация должна быть типичной и понятной подросткам, без надуманных «крайностей» и гротеска, искажающего правовую суть.
- Правовая корректность. Герои демонстрируют грамотное поведение: обращение к взрослым/специалистам, использование законных механизмов, уважение прав других. Не допускаются призывы к самосуду, агрессии, нарушению закона «ради справедливости».
- Связь с Конституцией и базовыми правами. Через сюжет и реплики показывают, какие именно принципы работают: например, равенство перед законом, защита достоинства личности, право на судебную защиту и обращение в компетентные органы, право на труд, свобода выражения мнения в законных формах. Достаточно 1–2 ясных отсылок в логике поведения героев — без «лекции» в кадре.
- Поучительность. Финал должен давать зрителю понятный вывод: как поступить правильно, куда обратиться, что важно знать. Юмор допустим, но не должен обесценивать правовую тему.
- Авторский сценарий. Не допускается копирование готовых фильмов, сериалов, рекламных роликов, официальных роликов госорганов. Сценарий и игра — собственная работа участников.

Технические требования

- Формат файла: MP4.
- Разрешение: не ниже Full HD (1920×1080 px).
- Соотношение сторон: 16:9 (горизонтальная ориентация — обязательно; вертикальные ролики не принимаются).
- **Продолжительность:** не более 3 минут (для категории 7–11 лет — рекомендуется до 2 минут).
- **Качество звука:** разборчивая речь, минимальный фоновый шум, без громкой музыки, перекрывающей диалоги.
- Размер файла: желательно до 1 ГБ (при необходимости можно сжать без сильной потери качества).
- **Освещение:** равномерное, без сильных теней и засветок.
- Картинка: стабильная съёмка (желательно штатив или аккуратная ручная съёмка), равномерное освещение, лица и эмоции актёров хорошо видны.
- Монтаж: допускается простой монтаж (склейки, титры), но не спецэффекты, маски или фильтры, мешающие восприятию игры. Титры могут использоваться для

краткого пояснения ситуации («Школа, перемена») или вывода («Если товар бракованный — вы имеете право на возврат»).

Критерии оценки

- Соответствие теме и убедительность. Насколько ясно и без нравоучений показано, как знание прав помогает решить проблему.
- Правовая грамотность. Корректность поведения героев, отсутствие ложных советов и мифов о праве.
- Художественная выразительность и актёрская игра. Естественность, понятные эмоции, чёткие реплики, отсутствие переигрывания.
- Композиция и динамика. Логичный сюжет, быстрый вход в проблему, кульминация и понятный вывод.
- Оригинальность и актуальность. Собственная идея, узнаваемая подростковая среда, современные реалии (в т. ч. цифровая среда).

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса «Ценность жизни: навигатор гармоничного
будущего» в рамках открытого районного Фестиваля
«Время добрых перемен»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения районного конкурса «Ценность жизни: навигатор гармоничного будущего» (далее Конкурс).
- 1.2. Настоящее положение устанавливает требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. Цель и задачи

- 2.1. Цели Конкурса – формирование у детей и подростков ценностного отношения к жизни, здоровью и личной безопасности, создание условий для осознанного выбора здорового образа жизни через творческую деятельность, а также развитие профилактической среды в образовательных организациях.
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся района
 - профилактика рискованного поведения и зависимостей (в том числе вейпинга, гаджетомании, употребления ПАВ) с опорой на современные форматы коммуникации;
 - развитие у участников навыков критического мышления, психологической грамотности и устойчивости к социальному давлению;
 - вовлечение подростков в социально значимую творческую активность и поддержка их инициативы;
 - обеспечение доступности и инклюзивности конкурсных форматов для всех категорий обучающихся;
 - формирование позитивного информационного поля района вокруг темы здоровья и ответственного поведения.

3. Учредители и организаторы

- 3.1. Учредителем Конкурса является отдел образования администрации Фрунзенского района Санкт-Петербурга.
- 3.2. Непосредственную организацию и проведение Конкурса осуществляет Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр творчества и образования Фрунзенского района Санкт-Петербурга (далее – Организатор).
- 3.3. Для руководства, подготовки и проведения Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет).

4. Оргкомитет Конкурса

- 4.1. Оргкомитет выполняет следующие функции:
 - 4.1.1. Координирует деятельность по подготовке и проведению Конкурса;
 - 4.1.2. Распространяет официальную информацию о Конкурсе, в том числе в средствах массовой информации;
 - 4.1.3. Принимает конкурсные работы и проводит первичную экспертизу работ;
 - 4.1.4. Формирует пакет документов и организует деятельность жюри.

5. Жюри Конкурса

- 5.1. Работы, поступившие на Конкурс, оцениваются Комиссией экспертов, в которую входят независимые специалисты ОУ Санкт-Петербурга.
- 5.2. Жюри оценивает и определяет лучшие работы по номинациям.
- 5.3. Решение Жюри является окончательным, оформляется протоколом.

6. Участники Конкурса

- 6.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающихся образовательных организаций Санкт-Петербурга (школы, учреждения дополнительного образования) в возрасте **от 7 до 18 лет**. Участие может быть как коллективное, так и индивидуальное.
- 6.2. В Конкурсе могут принять участие дети-инвалиды и дети с ограниченными возможностями здоровья, как индивидуально, так и в составе коллектива.
- 6.3. Возрастные категории:
 - Младшая категория: 1 – 4 класс;
 - Средняя категория: 5 – 8 класс;
 - Старшая категория: 9 – 11 класс;

7. Сроки и место проведения

- 7.1. Конкурс проводится Организатором дистанционно в период с **01.02.2027 по 12.03.2027 года**
- 7.2. Последний день приёма заявок с конкурсными работами **25 февраля 2027 года.**
- 7.3. Оценивание работ члена жюри **с 01.03.2027 по 10.03.2027 г.**
- 7.4. Подведение итогов (публикация результатов) **12 марта 2027 года.**

8. Условия и порядок проведения Конкурса

- 8.1. Для участия в Конкурсе необходимо в указанные в положениях сроки заполнить заявку.
- 8.2. Ответственность за корректность и доступность регистрационных данных несет Заявитель.
- 8.3. К участию в конкурсе принимаются работы, выполненные индивидуально или коллективно.
- 8.4. В каждой номинации от одного участника/коллектива принимается **ТОЛЬКО 1 работа**.
- 8.5. Ограничений по количеству работ от одного образовательного учреждения нет.
- 8.6. Работы должны строго соответствовать направлениям Конкурса.
- 8.7. Для отправки электронной заявки с Конкурсной работой Участнику необходимо:
 - Заполнить поля с личными данными Участника и заявителя;
 - Вставить в соответствующее поле заявки ссылку на Конкурсную работу.
- 8.8. Каждая конкурсная работа в обязательном порядке должна быть размещена на официально разрешенном, бесплатном облачном хранилище «Яндекс. Диск» или «Облако@mail.ru» с **открытым доступом на просмотр и скачивание**;
- 8.9. Доступ для скачивания файлов должен быть доступен с момента подачи заявки и не менее 2х месяцев.
- 8.10. Заявки, где конкурсная работа, будет размещена на Google диске, «ВКонтакте», «YouTube», «Vimeo», «Одноклассники» и т.д. **обрабатываться не будут**.
- 8.11. Для участия в Конкурсе необходимо в указанные сроки заполнить заявку, перейдя по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6ab4d3e7902902ae1d34601f>
- 8.12. Участники не прошедшие и не выполнившие требования электронной регистрации к участию **не допускаются**.

- 8.13. Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, представленные в неприемлемом качестве без предоставления дополнительных объяснений.
- 8.14. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право использовать по своему усмотрению в рекламных, информационных и иных целях изображения творческих работ без дополнительного уведомления участников. Согласием с данным положением является поданная заявка.
- 8.15. Подавая Заявку на участие в Конкурсе, участник(-ки) или законные представители участника(-ков) в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» подтверждают тем самым свое согласие на обработку их персональных данных (данных ребенка) и предоставляют организаторам право осуществлять действия (операции) с их персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование и уничтожение.
- 8.16. Отправляя электронную заявку с работой на Конкурс, участник подтверждает, что согласен с условиями Конкурса, и что все авторские права на размещенную им работу, принадлежат исключительно ему, и использование этих работ при проведении Конкурса, не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц.
- 8.17. Ответственность за несоблюдение авторства присылаемых работ несут участники Конкурса, представившие данную работу.
- 8.18. Организаторы Конкурса не несут ответственности за нарушение участниками авторских прав третьих лиц.
- 8.19. Все работы должны быть оригинальными и созданы специально для данного Конкурса.

Номинации:

«Выбираю жить!» (социальный видеоролик). Участник представляет короткий социальный видеоролик, утверждающий ценность осознанной жизни, свободной от зависимостей (вейпинг, гаджетомания, алкоголь, ПАВ). Ролик должен мотивировать сверстников выбирать реальный мир, спорт, творчество и живое общение как источники энергии и драйва, а также вдохновлять на принятие ответственности за своё будущее.

Требования к работе

- Формат файла: MP4.
- Продолжительность: не более 3 минут (для категории 7–11 лет — рекомендуется до 2 минут).
- Разрешение: не ниже 1920×1080 пикселей.
- Звук: разборчивая речь/озвучка, без фонового шума; музыкальное сопровождение допускается, если не перекрывает смысловые акценты.
- Содержание: без демонстрации употребления психоактивных веществ, без сцен насилия и запугивания; акцент на позитивных альтернативах и личном выборе героя.
- Авторство: сценарий и исполнение — собственные; не допускается использование чужих роликов, официальных рекламных материалов и лицензированного контента.
- Размер файла: желательно до 1 ГБ (при необходимости можно сжать без сильной потери качества).
- Освещение: равномерное, без сильных теней и засветок.

Критерии оценки

- убедительность посыла и соответствие теме;
- оригинальность идеи и режиссуры;
- актёрская игра и выразительность;
- качество съёмки и монтажа;

- возрастная адекватность и понятность для целевой аудитории.

«Сила выбора: Наука говорить НЕТ» (социальный комикс)

Участник представляет социальный комикс объёмом не менее 8 кадров/страниц. Главный герой — обычный подросток, сталкивающийся с социальным давлением (предложение попробовать вейп, энергетик, запрещённые вещества) либо с внутренним кризисом (стресс перед экзаменами, буллинг). Герой преодолевает ситуацию силой характера, критического мышления и психологической грамотности, демонстрируя конструктивные стратегии поведения.

Допускается индивидуальное и коллективное участие (до 3 авторов в одной работе). В заявке указываются все авторы.

Рекомендации по оформлению

- Единый стиль рисовки на всех кадрах — это делает работу цельной.
- Чёткая последовательность: каждый кадр должен логически продолжать предыдущий. Если есть нумерация — она обязательна.
- Минимум текста в кадре: используйте короткие реплики и подписи.

Техника исполнения (на выбор)

Участник может использовать любую технику, которая позволяет получить качественный цифровой файл:

- традиционная графика (карандаш, акварель, гуашь и т. д.) с последующей оцифровкой;
- цифровая иллюстрация (в графических редакторах);
- коллаж (из собственных фото и рисунков, без заимствованных стоковых изображений).

Технические требования

- Объём: не менее 8 кадров/страниц.
- Формат подачи: многостраничный PDF в котором все кадры/страницы размещены по порядку.
- Размер страницы: не менее формата A5 (148×210 мм) либо эквивалент в пикселях (не менее 1500 px по меньшей стороне при сохранении пропорций).
- Разрешение изображений: не ниже 300 dpi для печати либо не менее 1920×1080 px для цифрового просмотра.
- Читаемость: текст в облачках и подписях должен быть лаконичным, разборчивым при уменьшении страницы до A5. Объём текста не должен доминировать над визуальным рядом. Рекомендуемый размер шрифта — не менее 12–14 pt.
- Авторство: работа должна быть создана участником (или командой) самостоятельно. Использование чужих рисунков/кадров в качестве основы, копирование готовых комиксов, шаблонов и официальных материалов **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ**. Генерация изображений нейросетью **не допускается**.

Критерии оценки

- соответствие теме и логика сюжета;
- демонстрация грамотных стратегий преодоления давления;
- художественная выразительность и узнаваемый стиль;
- читаемость и композиция;
- оригинальность и актуальность для подростков.

«На службе здоровья» (цифровой плакат, социальный постер)

Участник представляет цифровой плакат или социальный постер, пропагандирующий спорт, ментальную гигиену или отказ от вредных привычек. Работа должна быть лаконичной, визуально привлекательной и легко считываемой.

Требования к работе

- Работа должна быть создана участником (или командой) самостоятельно.
- Использование чужих изображений в качестве основы не допускается.
- Генерация изображений с помощью нейросетей не допускается.

Техника исполнения (на выбор)

Участник может использовать любую технику, которая позволяет получить качественный цифровой файл:

- традиционная графика (карандаш, акварель, гуашь и т. д.) с последующей оцифровкой;
- цифровая иллюстрация (в графических редакторах);
- коллаж (из собственных фото и рисунков, без заимствованных стоковых изображений).

Технические требования к файлу

- Формат файла: JPG, PNG.
- Разрешение: не менее 1920×1080 пикселей для цифровых работ; для отсканированных/сфотографированных рисунков — чёткое изображение без сильных теней и бликов.
- При подаче рисунка на бумаге: фото работы должно быть сделано при равномерном освещении, без искажений перспективы, объект — в центре кадра, без посторонних предметов.

Критерии оценки

- сила визуального посыла и соответствие теме;
- эстетика и оригинальность исполнения;
- лаконичность и читаемость;
- эмоциональное воздействие на зрителя;
- актуальность и релевантность для подростков.

«Стиль здоровья» (дизайн ЗОЖ-мерча)

Участник представляет дизайн ЗОЖ-мерча — уникальный принт для молодёжной одежды и аксессуаров (худи, футболки, шоперы, кепки), который продвигает ценности ЗОЖ, заботы о себе и осознанности. Принт должен быть стильным, ироничным, минималистичным и эстетичным — таким, чтобы вещь хотелось носить каждый день. Надписи должны избегать штампов вроде «Мы за ЗОЖ».

Техника исполнения (на выбор)

Участник может использовать любую технику, которая позволяет получить качественный цифровой файл:

- традиционная графика (карандаш, акварель, гуашь и т. д.) с последующей оцифровкой;
- цифровая иллюстрация (в графических редакторах) (векторные форматы приветствуются).

Требования к работе

- Работа должна быть создана участником (или командой) самостоятельно.
- Использование чужих изображений в качестве основы не допускается.
- Генерация изображений с помощью нейросетей не допускается.
- Композиция: макет должен показывать, как принт выглядит на изделии (можно использовать мокапы);
- Цветовая палитра: гармоничная, подходящая для текстильной печати.
- Авторство: оригинальный дизайн; не допускается прямое копирование чужих принтов и товарных знаков.

Технические требования к файлу

- Формат файла: JPG, PNG.
- Разрешение: не менее 300 dpi для печати либо 1920×1080 пикселей для цифровых работ; для отсканированных/сфотографированных рисунков — чёткое изображение без сильных теней и бликов.
- При подаче рисунка на бумаге: фото работы должно быть сделано при равномерном освещении, без искажений перспективы, объект — в центре кадра, без посторонних предметов.

Критерии оценки

- оригинальность концепции и стилистическая цельность;
- визуальная привлекательность и «носибельность» дизайна;
- соответствие ценностям ЗОЖ без клише;
- качество исполнения и проработка деталей;
- универсальность и потенциал для тиражирования.